"IDOL K: OFICINA DE ÍDOLOS - PRODUCCIÓN"

TRADUCCIÓN: NARU-KUN / K-PROJECT WORLD

AGENCY TOKIJIKUIN:

La oficina de los ídolos que visten color dorado, liderados por Daikaku Kokujoji. El personal es llamado Rabbit, la agencia de entretenimiento que se puede decir que es la más grande de Japón en la actualidad, trabaja día y noche.

SHIROGIN RECORDS:

Una oficina donde se reúnen las personas a las que la pizarra les ha dado un color de ídolo plateado.

Solía ser una agencia de entretenimiento súper importante que podía competir con la agencia más grande de Japón, "Agency Tokijikuin", pero casi dejó de funcionar a raíz del incidente de Kagutsu. Actualmente, es una oficina mínima con solo tres personas inscritas.

No hay evidencia directa, pero existe la teoría de que el representante de "Shirogin Record" ayudó a formar "The Craters", un equipo de ensueño donde se reunían los "Reyes Ídolos". El representante se sintió responsable con la disolución de "The Craters" y se retiró del mundo del espectáculo.

Por cierto, el representante actual es Yashiro Isana, pero no está claro si Isana es la misma persona que representaba a "The Craters".

Actualmente, está expandiendo su negocio en una amplia gama de campos de acuerdo con la intención de su representante, Isana.

PROMOTION SCEPTER 4:

Una oficina de ídolos donde se inscriben personas con colores de ídolos azules.

Originalmente era una oficina que llegó tarde, pero con el presidente y fuente de ingresos Reisi Munakata en la cima, se ha convertido en una empresa importante comparable a "Homura Entertainment Office" debido a su cohesión. El edificio en el que se basa es el utilizado por el "Rey Ídolo" Habari Jin, quien una vez reunió ídolos con el mismo color de ídolo azul.

Parece que originalmente fue el sitio del campamento de los guardias.

Tienen un dormitorio en la oficina y la mayoría de ellos, encabezados por el presidente, viven juntos allí. Puede que no sea exagerado decir que la limpieza y la imagen limpia de los ídolos que pertenecen a esta oficina son las más adecuadas para los ídolos ideales defendidos por Daikaku Kokujoji.

El gusto del público también es muy alto.

Por lo tanto, la cantidad de programas de televisión regulares que poseen y la tasa de aparición de comerciales son mucho más altos que los de otras oficinas, y también tienen cuatro programas de letreros propios. No solo es bueno en programas de variedades, sino que también organiza activamente conciertos en vivo y eventos de apretón de manos, y está cumpliendo plenamente su camino principal como ídolo.

HOMURA ENTERTAINMENT OFFICE:

La oficina a la que pertenecen aquellos con colores de ídolos rojos.

Una vez, el "Rey Ídolo" Kagutsu Genji reunió a personas con los colores rojos de los ídolos para construir una oficina, pero era casi como un lugar de reunión de gángsters para ídolos fuera de la ley.

Después del arresto de Kagutsu, la oficina se disolvió. Después de eso, con el nuevo "Rey Ídolo" Mikoto Suoh, renació como "Homura Entertainment Office" con un color un poco menos agresivo. Sin embargo, esa es solo una historia en comparación con la era Kagutsu, y sigue siendo una oficina donde se reúne gente con mucha sangre.

El edificio registrado como oficina es el bar "HOMRA" propiedad de Izumo Kusanagi, quien es asistente de Suoh, y el nombre de la oficina fue tomado de aquí.

Muchos de ellos tienen personalidades fuertes y un gran sentido del humor. Los ídolos que pertenecen al grupo son genuinos, y la técnica de guitarra de Mikoto Suoh, que se retiró del cargo de presidente y regresó a un artista, y la técnica de baile de Misaki Yata, que se convirtió en el as de la oficina, ha recibido elogios de clase mundial.

Además, debido a la estrategia de gestión diversificada de Kusanagi Izumo, que es el volante de "Homura", ahora está orgulloso del poder de competir por uno o dos incluso en la era del ídolo Yamatogo.

Actualmente, Mikoto Suoh se encuentra en los Estados Unidos.

JUNGLE PRO:

Una oficina de ídolos no oficial del gobierno dirigida por Nagare Hisui, que tiene un color de ídolo verde.

Aunque extraoficialmente, es el único grupo clandestino que se rebela durante la era del ídolo Yamatogo. La idea es clara y está dirigida por Daikaku Kokujoji.

"El elegido se convierte en ídolo y lidera el país."

Contra la idea…

"Todos pueden ser potencialmente un ídolo y todos deberían ser un ídolo."

Tiene el idealismo. de nuevo,

"Los ídolos son una manifestación de la personalidad de un individuo y no deben manejarse públicamente."

Él también tiene el reclamo.

Por lo tanto, a excepción de la base donde se reúnen varias personas del núcleo, no hay una oficina registrada legalmente, y también hay personas que no son seleccionadas para la lista, y son extremadamente activas como ídolos. Además, el lugar de actividad no es una televisora o una gran sala de conciertos, sino una pequeña casa en vivo o un sitio de videos.

Han lanzado un SNS por ellos mismos y también operan un sitio de videos llamado "M0RIMORI Video". Además, en todas las oficinas, los integrantes son los que han pasado por la selección de la pizarra y el explorador "Rey Ídolo".